



CAMPAÑA DE BROTES EN MEDIOS SEMILLAS BATLLE



Tirada: 4.000 ejemplares
Cobertura: 12.000 lectores

Revista de los profesionales del sector de la distribución de productos de jardinería.

Perfil lector: Propietarios y responsables de Centros de Jardinería, (18%) Centros de Bricolaje, Agro tiendas, Viveros, etc.

EDICIÓN DE FEBRERO



Tirada: 4.000 ejemplares
Cobertura: 40.000 lectores

Revista profesional destinada a empresas del sector de la jardinería, bricolaje, etc. Garden Centers (12%), Grandes Superficies de Bricolaje y Jardinería (5%), Grandes Floristerías (8%), empresas de jardinería y viveros, etc.

Perfil lector: Jefes de compra, técnicos, directores comerciales y marketing, etc.

EDICIÓN DE FEBRERO



Tirada: 170.000 ejemplares

Publicación que trata todos los temas informativos y técnicos sobre el mundo de la jardinería y de las plantas. Distribuye también gratuitamente a 120 Centros de Jardinería.

Perfil lector: Edades: de 25 a 35 (31%), de 36 a 45 (27%), más de 46 (39%) - Mujer 66% y Hombre 33%.
NES: media-media, media-alta y alta
Nota: Aficionados a la jardinería: 93%
Visitas al Centro Jardinería: de 4 a 6 veces 19%, 10 veces 19%.

EDICIONES DE PRIMAVERA Y VERANO



Tirada: 113.759 ejemplares

Cobertura: 311.488 lectores

Contiene artículos encaminados a mejorar la salud de sus lectores que tratan diversos temas, y que van desde aspectos relacionados con la familia, el trabajo... hasta consejos y remedios para ayudar a mejorar la salud de las personas o llevar una dieta sana, y todos ellos repartidos en distintas secciones.

Perfil lector: Mujeres, de 25-54 años, amas de casa, de clase alta, media-alta, media-media y que trabajan fuera de casa.

EDICIONES DE MARZO Y ABRIL



Tirada: 156.334 ejemplares
Cobertura: 168.000 lectores

Es una revista para los que no sólo quieren una vida mejor sino también un mundo mejor. Profundiza en temas de ecologismo, salud y alimentación natural, salud ambiental, medio ambiente, naturaleza, hogar y hábitos saludables, solidaridad y formas de vida alternativas y sostenibles.

Perfil lector: Individuos de clase media y media-alta, de elevado poder adquisitivo y con estudios superiores.

EDICIONES DE MARZO Y ABRIL



Tirada: 407.607 ejemplares
Cobertura: 1.312.000 lectores

Revista avalada por el programa Saber Vivir de TVEI en la que se pueden encontrar noticias en materia de salud e investigación científica, reportajes, entrevistas y una sección de nutrición y comida sana en la que los mejores especialistas dan consejos y recetas para llevar una dieta adecuada.

Perfil lector: Mujeres de 25-44 años, urbanas, de clase A, MA y MM con formación superior.

EDICIÓN DE MARZO



Tirada: 91.428 ejemplares
Cobertura: 151.346 lectores

Las mejores recetas de cocina y los más prácticos consejos para llevar una dieta saludable y equilibrada sin renunciar a ningún alimento.

Perfil lector: Mujeres, de 25-44 años con estudios medios o superiores, de clase alta, media-alta, media-media y que trabajan fuera de casa.

EDICIONES DE FEBRERO Y MARZO



Tirada: 209.735 ejemplares
Cobertura: 660.000 lectores

Revista moderna y práctica que se publica cada miércoles con La Vanguardia. Incluye los mejores consejos sobre Salud, Belleza, Bienestar y Nutrición.

Perfil lector: Público femenino, joven, activo y urbano. Mujeres de 25 años a 34 años (21%), de 35 años a 44 años (23%).

- 4 DE MARZO DE 2009
- 18 DE MARZO DE 2009